Puntos de discusión de Endgame

¿Por qué debemos eliminar gradualmente la venta de todos los productos comerciales de tabaco??

1 El tabaco mata cuando se usa como fue diseñado a ser usado. Los cigarrillos en particular causan más muertes que la violencia con armas de fuego, el SIDA, los suicidios, los accidentes de tráfico, el alcoholismo y las adicciones a opioides y otras drogas combinadas.

2 Productos de consumo que contienen quimicos que han sido comprobados a causar efectos graves y dañinos para la salud humana han sido prohibidos en los EE. UU., y ya no son comercializables. Ejemplos incluyen plomo, clorofluorocarbonos (CFC) y bifenilos policlorados (PCB), algunos de los cuales se encuentran en el tabaco.

3 El consumidor tiene pocas "opciones" relacionadas con el consumo de cigarrillos: los cigarrillos han sido diseñados insidiosamente para generar la mayor adicción posible. La nicotina inhalada es igual de adictiva o más que la heroína y la cocaína.

4 La gran mayoría de las personas que fuman quieren dejar de fumar, desean no haber comenzado nunca y no quieren que sus hijos comiencen.

5 Restringiendo la venta de todos los productos comerciales de tabaco no es lo mismo que prohibición. La posesión y el uso de tabaco no serán ilegales. La intención de Endgame es abolir la industria tabacalera, no criminalizar el consumo del producto.

6 Los resultados del consumo de cigarrillos son devastadores para la economía. Los costos anuales suman aproximadamente $1,000 por cada persona en los EE. UU.

7 La fabricación y el uso de cigarrillos son muy perjudiciales para la sociedad. Las colillas de cigarrillos son la forma número uno de basura, tanto por número como por peso, y liberan sustancias químicas tóxicas al medio ambiente. Los envases de cigarrillos electrónicos y los desechables también son un problema creciente de basura.

8 La industria del tabaco intencionalmente comercializa sus productos para atraer a los jóvenes en un esfuerzo para atraer a fumadores de reemplazo y mantener su modelo comercial y asegurar sus ganancias.

9 Las afirmaciones de la industria del tabaco sobre la planificación de la "eliminación gradual" de los cigarrillos son estrategias cínicas de marketing que engañan al público haciéndole creer que la industria podria poner fin al daño que causan. La realidad es que seguirán vendiendo cigarrillos mientras sean beneficiosos y no podemos esperar a que la industria del tabaco aborde este problema.

Visítenos en **projectsunset.ash.org** para obtener más información.

© 2024. Departamento de Salud Pública de California. Financiado bajo el contrato número 20-10386.

ASH ACTION ON SMOKING & HEALTH