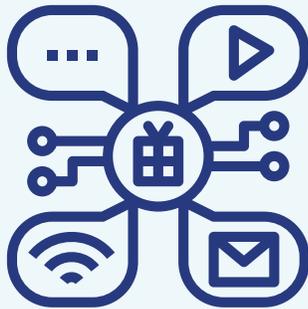


CONTROL DEL TABACO EN LAS REDES SOCIALES

El poder de las tácticas de las redes sociales se deriva de sus diversas capacidades de focalización, rentabilidad, implementación de giro rápido y capacidad para apuntar de manera más específica a áreas geográficas.



CUANDO CONSIDERARLO

Como un medio para mantener a su comunidad informada e involucrada en la discusión.
Cuando tienes un presupuesto y tiempo limitado.

MEJORES PRÁCTICAS

Internamente: comience a anticipar posibles comentarios negativos y redacte algunas respuestas escritas previamente.

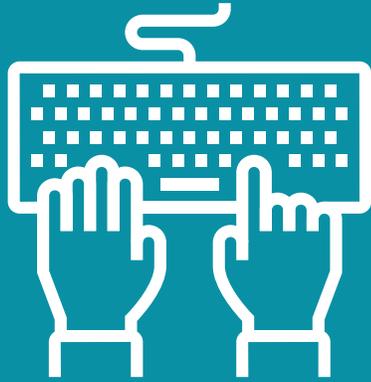
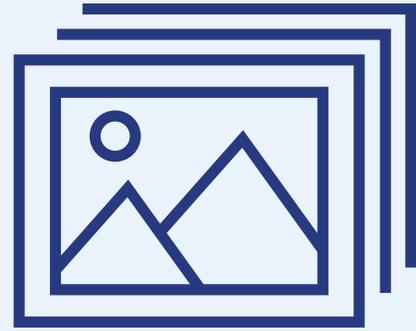


NO EXTIENDA DEMASIADO SU PRESUPUESTO

Querrá que su audiencia vea su anuncio más de una vez. Es mejor tener menos canales con más impacto que más canales con menos impacto.

DÓNDE ENCONTRAR FOTOS

Tobacco Education Clearinghouse of California (TECC), CDC, Truth Initiative y otros proyectos financiados por impuestos de tabaco.



SUBTÍTULOS Y COMENTARIOS

Haz tu investigación, habla su idioma, y proporcionar un recurso.

IMPULSA TU PUBLICACIÓN

Una publicación en su línea de tiempo a la que puede aplicar dinero para aumentar su audiencia. Esto le permite generar interés en su página de FB entre su comunidad.



REGLAS PARA ANUNCIOS

Qué hacer: incluir servicios de asesoramiento o líneas de ayuda, los archivos deben estar en **JPG** o **PNG**

Qué no hacer: no incluya fotos de productos relacionados con el tabaco y el texto de sus imágenes **no puede exceder los 125 caracteres.**